

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Логістичний аутсорсинг»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Данилюк Тетяна Іллівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	В освітньому компоненті «Логістичний аутсорсинг» будуть вивчатися питання організації та управління передачею логістичних функцій зовнішнім підрядникам, аналізу ефективності аутсорсингових моделей у транспортній та складській діяльності, а також формування практичних навичок вибору, оцінювання та взаємодії з логістичними провайдерами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення логістичного аутсорсингу дозволяє розглядати процеси передачі окремих логістичних функцій спеціалізованим компаніям як інструмент підвищення ефективності бізнесу, оптимізації витрат та зниження ризиків. Це відкриває можливість аналізувати сучасні практики співпраці з 3PL та 4PL-провайдерами, формувати навички стратегічного вибору партнерів і оцінювання результативності їхньої роботи, а також розуміти, як зовнішні логістичні послуги впливають на конкурентоспроможність підприємств у глобальному ринковому середовищі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	P17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й	Загальні компетентності: ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

уміннями (компетентності)	ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Спеціальні (фахові) компетентності: СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК 10. Здатність планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи. СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.
--------------------------------------	--